

ПРАВИЛА **проведения акции «Искусство наслаждения кофе»**

1. Общие положения

1.1. Настоящая акция под наименованием «Искусство наслаждения кофе» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании товарного знака «COFFESSO» (далее – «товарный знак»), направлена на привлечение внимания к товарному знаку, формирование и поддержание интереса к нему и на продвижение товарного знака на рынке.

1.2. Организатором Акции (далее – «Организатор») является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (адрес места нахождения: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, д. 31, корп. 3, оф. 81; ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059, электронный адрес для связи с Организатором: coffesso@rbc.ru).

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.4. Призовой фонд формируется за счёт компании ООО «Май-Фудс», Адрес местонахождения: 109235, г. Москва, Проектируемый проезд 4294, д.19, стр.11, Почтовый адрес: г. Москва, 117036, Д. Ульянова, 7А, ИНН: 7722860520

2. Термины и определения

2.1. **Заявка** – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.2. **Комиссия** – комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

2.3. **Модерация** - процедура проверки Заявок на соответствие настоящим Правилам.

2.4. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, в зависимости от даты и времени её регистрации на Сайте.

2.5. **Победитель** – Участник, признанный приза в порядке раздела 6 Правил.

2.6. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку на участие в Акции, а также уникальный порядковый Номер Заявки.

2.7. **Розыгрыш** - процедура выбора обладателей Призов, проводимая в порядке, установленном в разделе 6 Правил.

2.8. **Сайт** – интернет-сайт, на котором размещается подробная информация об организаторе Акции, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила, и где непосредственно проводится Акция, размещенный в интернете по адресу: <http://coffesso.style.rbc.ru/>

2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории Москвы или Московской области, являющиеся зарегистрированными пользователями ВКонтакте. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

3. Призовой фонд Акции

3.1. В рамках Акции Участникам, признанным Победителями Акции в порядке, установленном в

разделе 6 Правил, вручаются следующие призы (далее - **Призы**):

3.1.1. Приз 1-й категории - зерновая кофе-машина DL EСAM23.460.B, стоимостью 33 325 руб. Всего в рамках Акции разыгрывается один Приз 1-й категории.

3.1.2. Приз 2-й категории - капсульная кофе-машина DL Nespresso EN124.R, стоимостью 8 325 руб. Всего в рамках Акции разыгрывается восемь Призов 2-й категории.

3.1.3. Приз 3-й категории - набор кофе. Всего в рамках Акции разыгрывается 120 Призов 3-й категории.

3.2. Один Участник в рамках Акции может получить не более одного Приза, при условии выполнения всех требований Акции.

3.3. Призы на денежный эквивалент не обмениваются.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: Акция проводится в период с «22» сентября 2021 г. по «31» декабря 2021 г. и включает в себя следующие сроки (все сроки включительно):

4.2.1. Подача Заявок Участниками осуществляется в период с «22» сентября 2021 г. по «17» ноября 2021 г..

4.2.2. Определение Победителей осуществляется в срок до «22» ноября 2021 г.

4.2.3. Публикация итогов на Сайте в срок до «23» ноября 2021 г.

4.2.4. Отправка призов осуществляется в срок до «31» декабря 2021 года.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.9 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними.

5.1.2. Зайти на Сайт, указанный в п. 2.8 Правил, пройти регистрацию и заполнить анкету Участника: указать свое имя, свой почтовый адрес и телефон.

5.2. Факт выполнения действий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора на участие в Акции в соответствии со ст. 9 Правил, после чего лицо, признаётся Участником Акции, подавшим Заявку на участие в розыгрыше.

5.3. Участник обязан сохранять копии всех электронных и почтовых отправок в связи с участием в Акции. В случае предъявления Участником претензии Организатору, основанной на переписке в электронной или письменной форме между Участником и представителем Организатора, Участник обязан предоставить Организатору копии соответствующей корреспонденции. Организатор, в свою очередь, вправе хранить соответствующую переписку, а также осуществлять запись телефонных разговоров с Участником в целях разрешения спорных вопросов.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Акции проводится Комиссией в срок, указанный в п. 4.2.2 Правил, с помощью независимого генератора случайных чисел, расположенного в интернете по адресу: <https://generator-online.com/numbers/> (или аналогичного) в следующем порядке:

6.1.1. Для определения Победителей Комиссия присваивает каждой Заявке уникальный Номер, после чего в диапазон генератора вводятся числа 1 (минимальное число) и число, равное количеству Заявок (максимальное число).

6.1.2. Далее Комиссия вводит в опцию «количество» число, равное количеству разыгрываемых Призов, в зависимости от категории Приза.

6.1.3. После чего Комиссия активирует опцию «исключить повторения» и активирует кнопку «сгенерировать числа».

6.1.4. Призы по вышеприведенному алгоритму разыгрываются последовательно: сначала - Приз 1-й категории, затем - Призы 2-й и 3-й категории.

6.2. Номера Заявок, выбранные с помощью генератора случайных чисел, вносятся в Протокол и Комиссия объявляет Участников, подавших отобранные Заявки, Победителями.

6.3. В случае если какая-либо из выбранных Заявок принадлежит Участнику, который ранее уже был признан обладателем Приза либо Участник не соответствует настоящим Правилам, либо по другим

причинам теряет право на Приз, Приз переходит Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым номером, согласно сведениям из Реестра Заявок.

6.4.Сведения о Победителях Организатор публикует на Сайте в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

7. Порядок вручения призов

7.1. Призы вручаются в следующем порядке:

Организатор уведомляет Победителей о том, что они были признаны Победителями Акции с электронной почты coffesso@rbc.ru, на электронную почту Участника, указанную при регистрации на Сайте, в течение пяти рабочих дней с даты определения Победителей.

7.1.1.Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, ответить на личное уведомление о победе, предоставить следующие сведения о себе:

- ФИО полностью;
- Дата рождения;
- Контактный номер телефона;
- Почтовый адрес;

7.1.2.Обладатели Призов 1-й и 2-й категории также представляют:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН.

7.1.3.После проверки информации, указанной в п. 7.1.2 Правил, Организатор направляет Призы по почтовому адресу, указанному Победителем в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.

7.1.4.Обладателям Призов 1-й и 2-й категории Организатор также направляет по электронной почте акт приёмки-передачи приза (далее – «Акт»). Победитель в течение 3-х рабочих дней после даты получения Приза обязан расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу Организатора, а оригинал – по почтовому адресу Организатора.

7.1.5. Дополнительный денежный приз в сумме, определяемой по решению Организатора, присуждается после выполнения Победителем действий, установленных в пункте 7.1.4 Правил. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Приза: рассчитывает от общей стоимости приза (Главный приз и дополнительный денежный приз) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителем в связи с вручением ему призов Акции.

7.1.6. В случае если Организатор не получил от Победителя подписанный экземпляр Акта в срок, установленный в п. 7.1.4 Правил, дополнительный денежный Приз Победителю не присуждается.

7.2. Призы не вручаются в следующих случаях:

7.2.1.Победитель отказался от Приза или подписания Акта или не ответил в установленный срок.

7.2.2.Организатор не смог связаться с Участником в связи с неверно указанным при регистрации на Сайте электронным адресом, а сам Участник не вышел на связь с Организатором по электронной почте, указанной в п. 1.2 Правил, в срок, установленный в п. 7.1.2 Правил.

7.2.3.Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

7.2.4.Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.

7.3. Право собственности на Приз переходит Победителю в момент передачи Приза Победителю, что фиксируется подписанием Победителем Акта, с указанного момента Победитель несёт риск утери Приза.

7.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независимыми от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению призов, призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.

7.5. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных

существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент прохождения регистрации на Сайте.

9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

9.3.3. Участник предоставляет свое согласие на включение его данных в базу рассылки рекламных и маркетинговых сообщений по каналам электросвязи, а также на получение соответствующих сообщений в отношении Товарного знака, указанного п. 1.1 Правил от Организатора или уполномоченных им лиц, а также любых рекламных и маркетинговых сообщений от ООО «Май-Фудс» и организаций, входящих с ним в одну группу лиц.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем в пользовании социальной сети, препятствующих проведению Акции, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции и за ее пределами; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в отношении Товарного знака, указанного п. 1.1 Правил, в том числе рекламного характера, а также рекламных и маркетинговых сообщений от ООО «Май-Фудс» и организаций, входящих с ним в одну группу лиц.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите,

установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, а также включенных в базу рассылки рекламных и маркетинговых сообщений по каналам электросвязи, которые хранятся бессрочно.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу info@didri.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

11.9. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных ООО «Май-Фудс», зарегистрированному по адресу: 109235, г. Москва, Проектируемый проезд 4294, д. 19, стр. 11, на приведенных ниже условиях.

11.9.1.Согласие дается на обработку персональных данных автоматизированным способом.

11.9.2.Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия и имя, номер мобильного телефона, e-mail, сведения об участии в Акции.

11.9.3.Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.9.4.ООО «Май-Фудс» осуществляет обработку персональных данных Участника в целях:

11.9.4.1.направления электронных рассылок рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера;

11.9.4.2.проведения маркетинговых и статистических исследований;

11.9.4.3.исполнения требований законодательства.

11.9.5.ООО «Май-Фудс» поручает обработку персональных данных Участников Акции ООО «Майндбокс» в целях организации хранения персональных данных и направления электронных рассылок в адрес Участника Акции.

11.9.6.Участник вправе обратиться в ООО «Май-Фудс» с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (информация об обрабатываемых персональных данных, о третьих лицах, запросы на уточнение или уничтожение персональных данных, отзыв согласия на обработку персональных данных) по адресу электронной почты privacy@themaу.com либо путем направления письменного запроса по адресу, указанному в начале данного Согласия. Настоящее Согласие действует с момента предоставления и до момента отзыва согласия на обработку персональных данных.

12. Дополнительные условия:

12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.1.1.Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9 Правил.

12.1.2.Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.

12.1.3.Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.

12.1.4.Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2. Организатор не несет ответственности за:

12.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;

12.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

12.2.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

12.2.4. Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов

12.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

12.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

12.5. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

12.7. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.2 Правил в течение 10 (Десяти) календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае, если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.